

ECサイトはつくってからが重要

集客のための広告運用代行も おまかせください

相談 無料

お気軽にご相談ください

自社で通販事業(EC事業)をどのように発展させていきたいのか
プロモーション施策など運営についても考えられていますか？

楽天、Amazonなどのモール型ECとは異なり、自社ECサイトは「集客」が1番の課題。

基本的に、ECサイトの売上の方程式は下記ようになっており、
サイトの認知を高めること、つまりは訪問数をあげることが売上を大きく左右します。



ECサイトの集客チャネル

購入率
高い

顕在層

リスティング広告
リターゲティング広告

潜在層

SNS
YouTube

一番 獲得効果の高い集客方法

リスティング広告運用代行

自社ECサイトの課題となる訪問者数を
増やす施策として…

Google/Yahooの検索連動型広告も代行します！

予算 10万円～ (税別)

- 予算設定
- キーワード設定
- 広告文章 設定
- 配信エリア設定
- コンバージョン設定



◎ 地域未来牽引企業 \ 詳しくは専門のスタッフよりご説明させていただきます。お気軽にお問い合わせくださいませ /

株式会社エムアイシーグループ TEL : 0563-56-5111

担当 : WEB営業部 三宅 (岩瀬)

FAX : 0563-56-5166